

DiBK, 23/11-2015

KARTLEGGING AV FDV- DOKUMENTASJON 2015



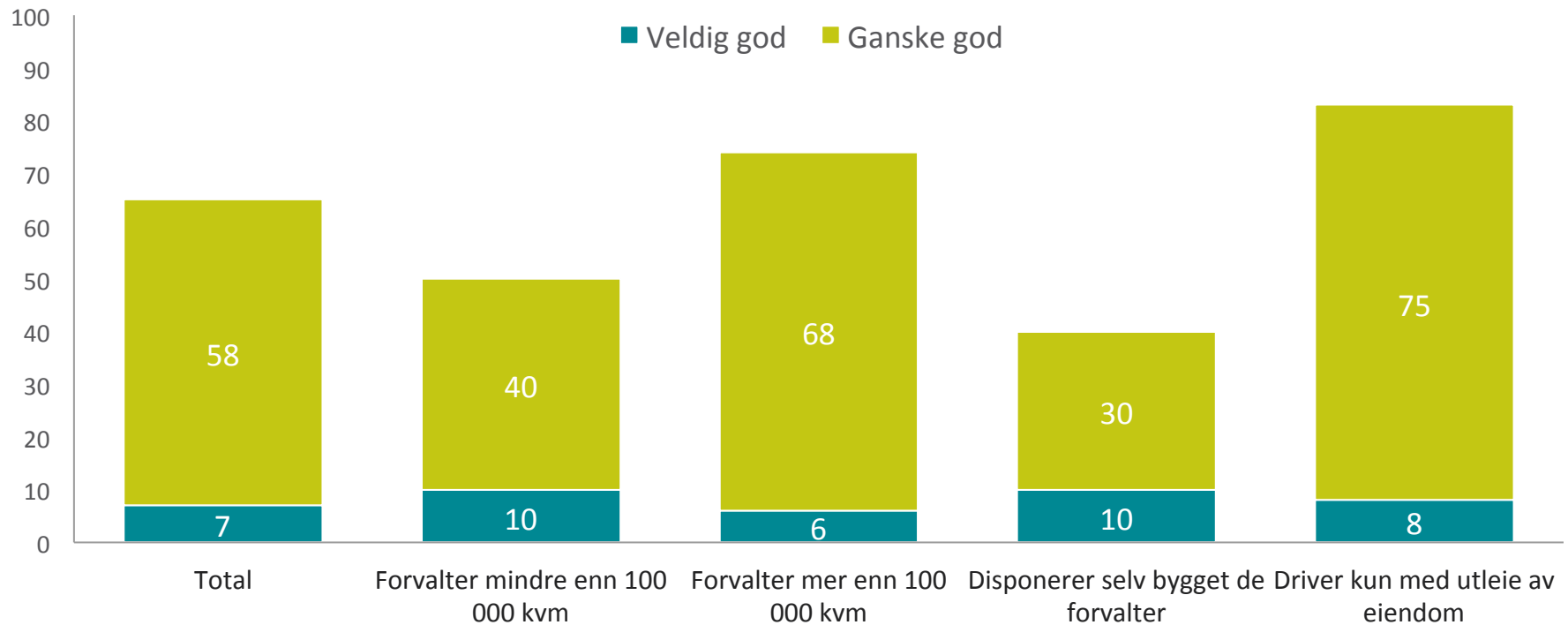
51 intervju gjennomført med forvaltere av fast eiendom



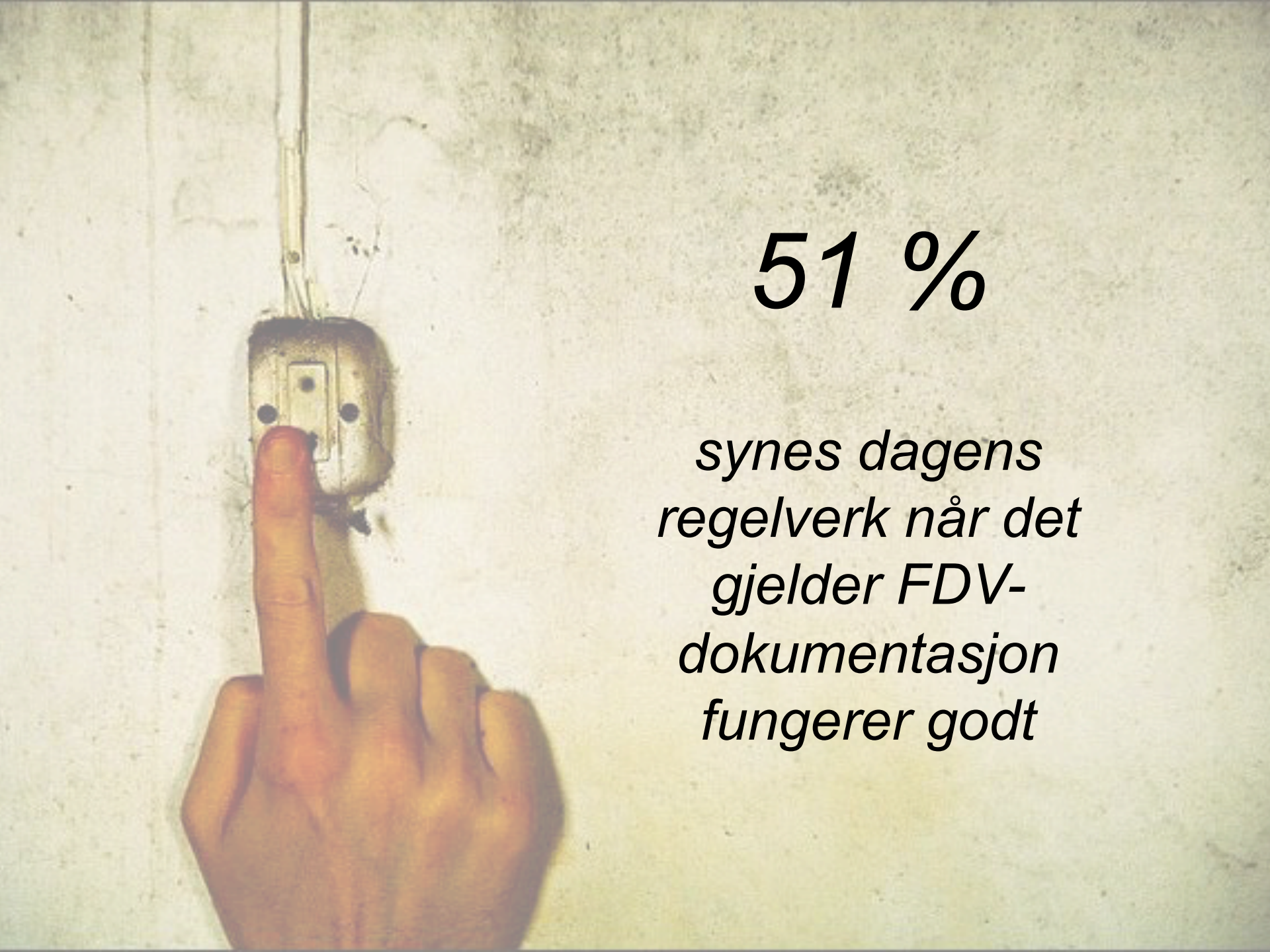
Alle kjenner til begrepet FDV-dokumentasjon, og de fleste vet at det betyr forvaltning, drift og vedlikehold.

Alle vet at bygningseier plikter å ta vare på FDV-dokumentasjon som overleveres

Relativt god kjennskap til dagens FDV-regelverk



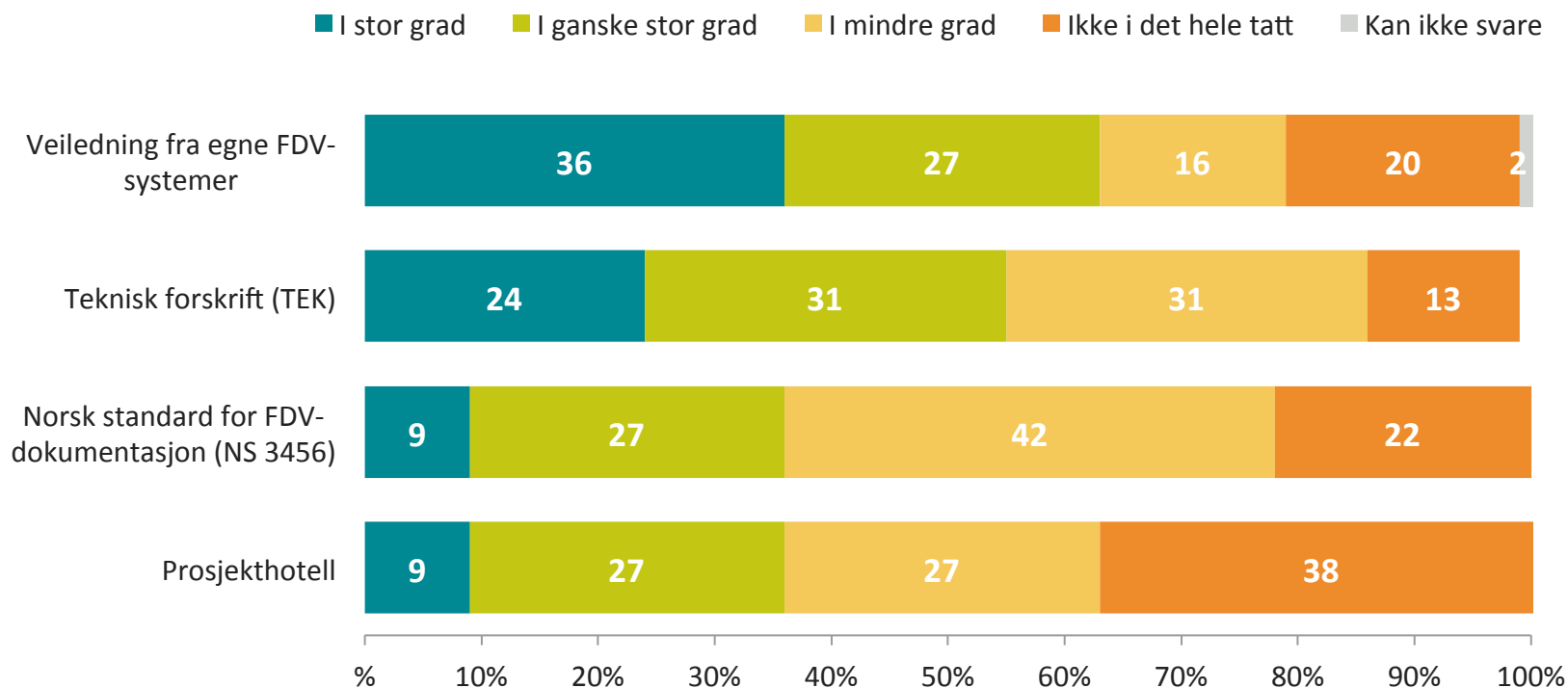
Hvor god eller dårlig kjennskap mener du at du har til dagens regelverk når det gjelder FDV-dokumentasjon?

A photograph of a hand with the index finger pointing at a light switch on a wall. The wall is off-white and shows some signs of wear and discoloration. The light switch is a standard toggle switch with two screws. The hand is in the lower-left quadrant of the image.

51 %

*synes dagens
regelverk når det
gjelder FDV-
dokumentasjon
fungerer godt*

Egne systemer mer vanlig blant større aktører

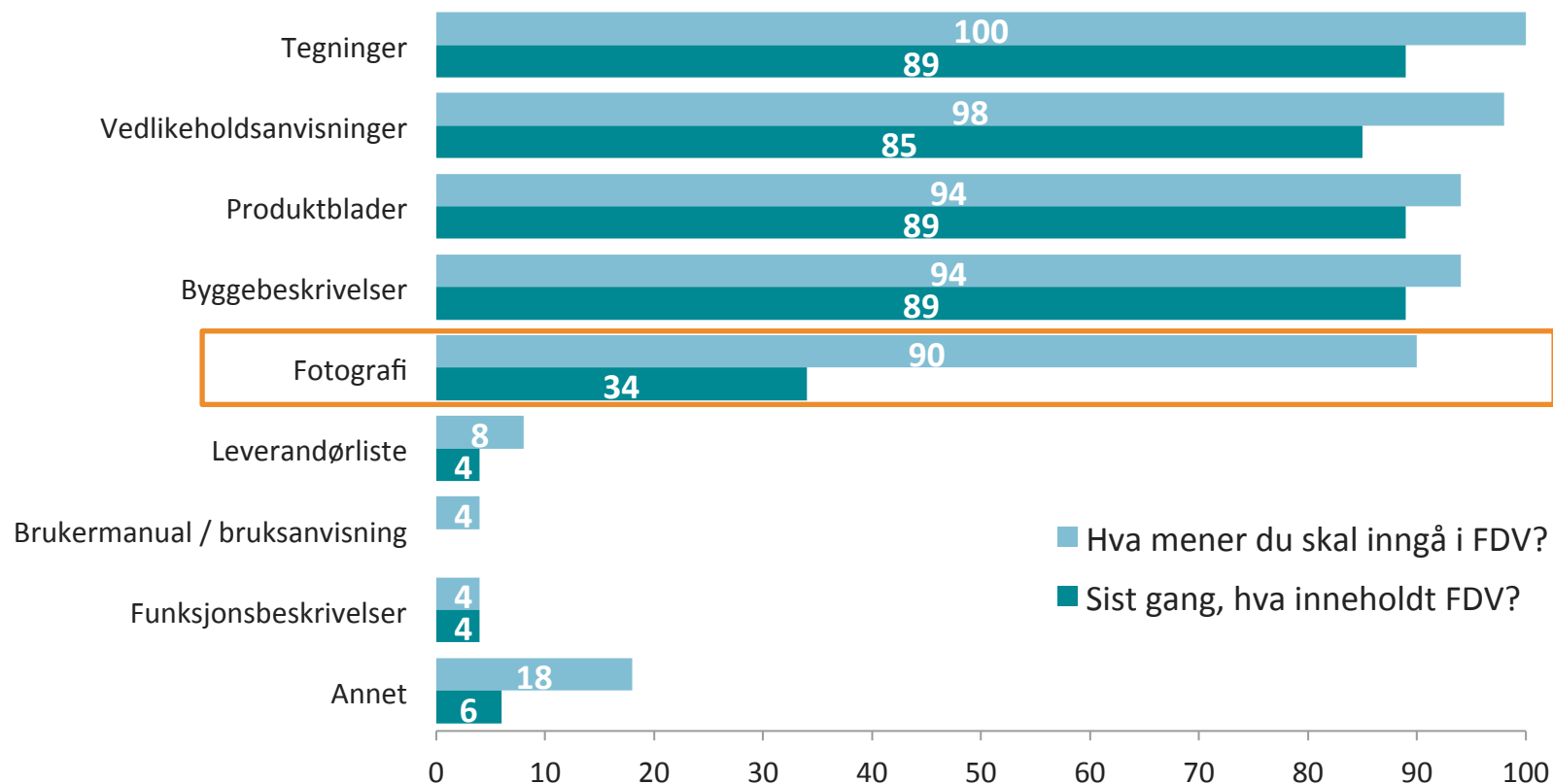


I hvilken grad bruker du følgende til å orientere deg om FDV-dokumentasjon?

**30 % mener at leverandørene alltid leverer
korrekt FDV-dokumentasjon**

**28 % mener at leverandørene alltid leverer
brukervennlig FDV-dokumentasjon**

Stort sett samsvar mellom hva de mener skal inngå og hva som blir levert

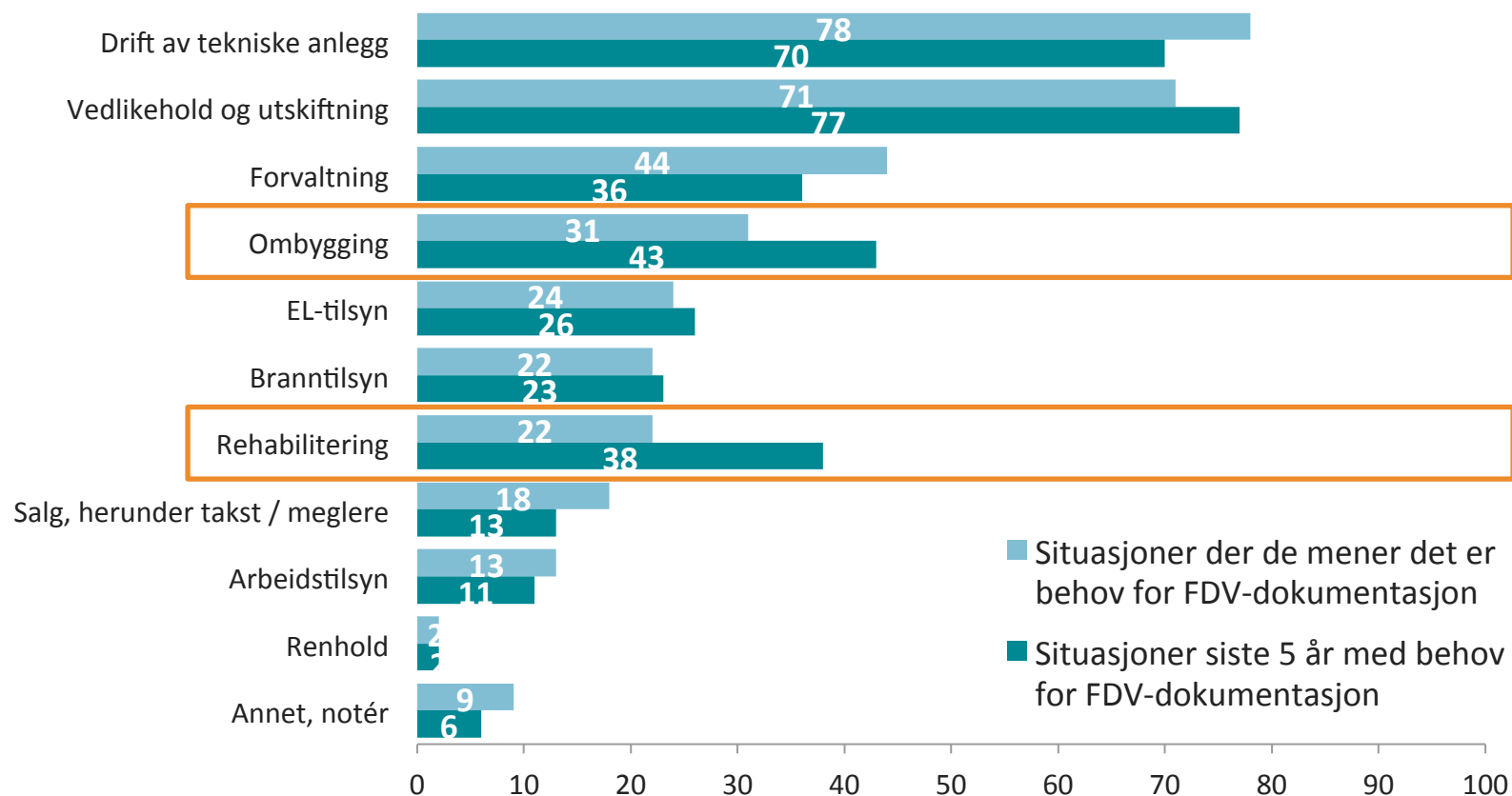


Hvilke av følgende mener du skal inngå i en FDV-dokumentasjon? / Sist gang du mottok FDV-dokumentasjon, hva inneholdt den?

45 % mener TEK gjør det enklere å vurdere om FDV-dokumentasjonen er korrekt

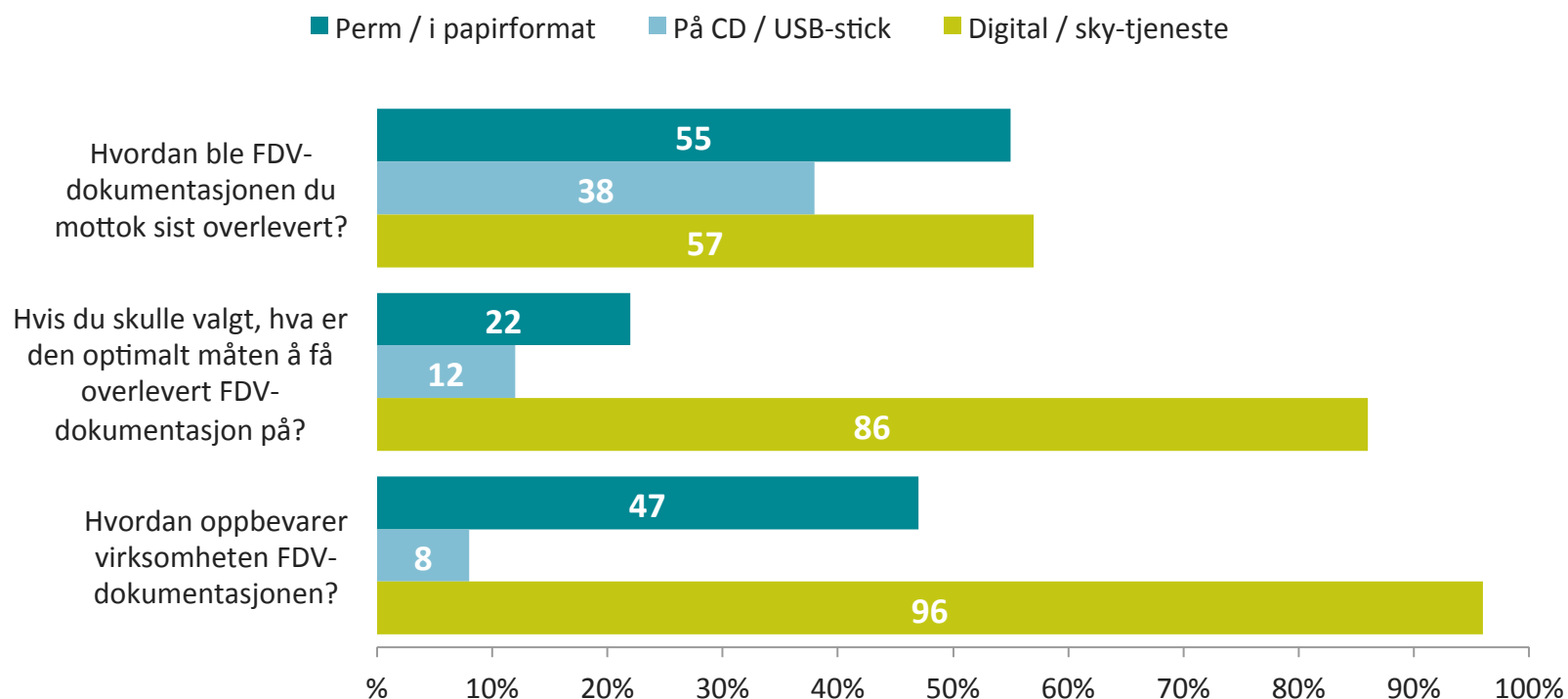
85 % mener at dersom man fjerner lovkravet til FDV-dokumentasjon vil det bli vanskeligere å få leverandørene til å levere dokumentasjon

Forventet og faktisk behov differensierer



I hvilke situasjoner mener du at du har behov for FDV-dokumentasjon? / I hvilke situasjoner de siste fem år hadde du behov for FDV-dokumentasjon?

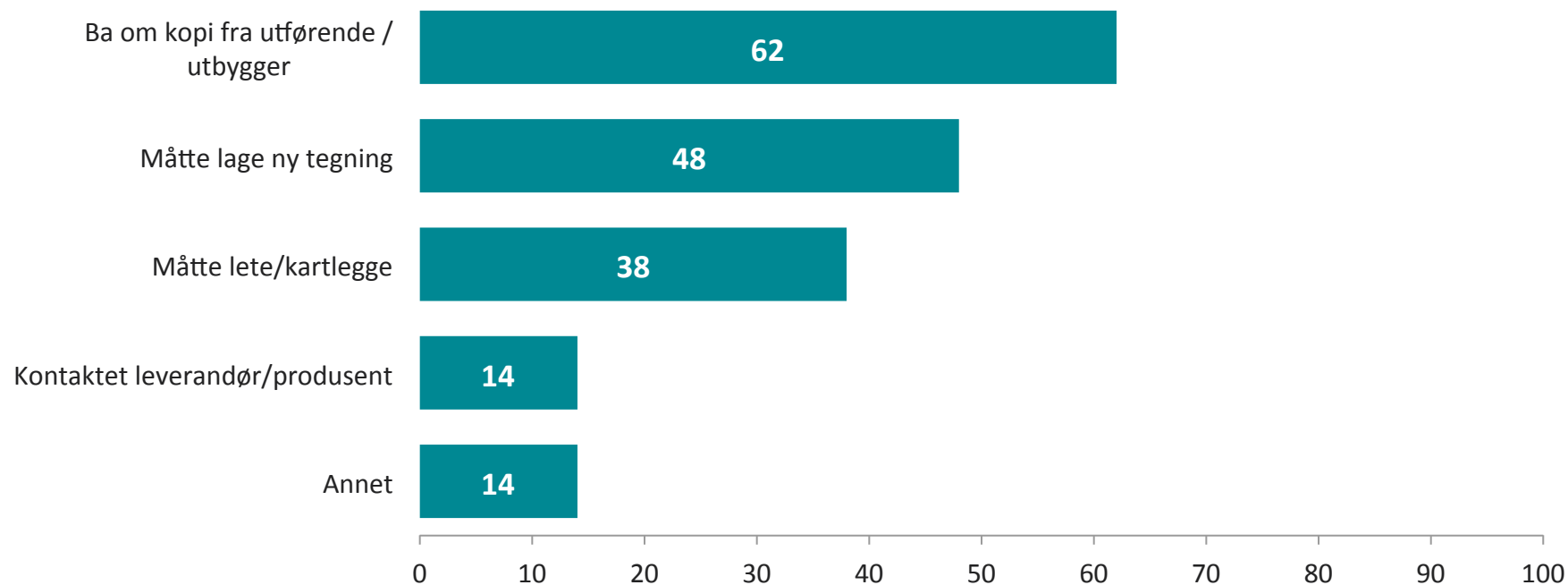
Stor forskjell i ønsket og faktisk leveringsformat av FDV-dokumentasjon



92 % har de siste fem årene vært i situasjoner der de har hatt behov for FDV-dokumentasjon

55 % hadde nødvendig FDV-dokumentasjon tilgjengelig sist gang de hadde behov

Halvparten måtte lage ny tegning



Hvordan løste du det?

Har du opplevd noen tvist som følge av manglede FDV-dokumentasjon?

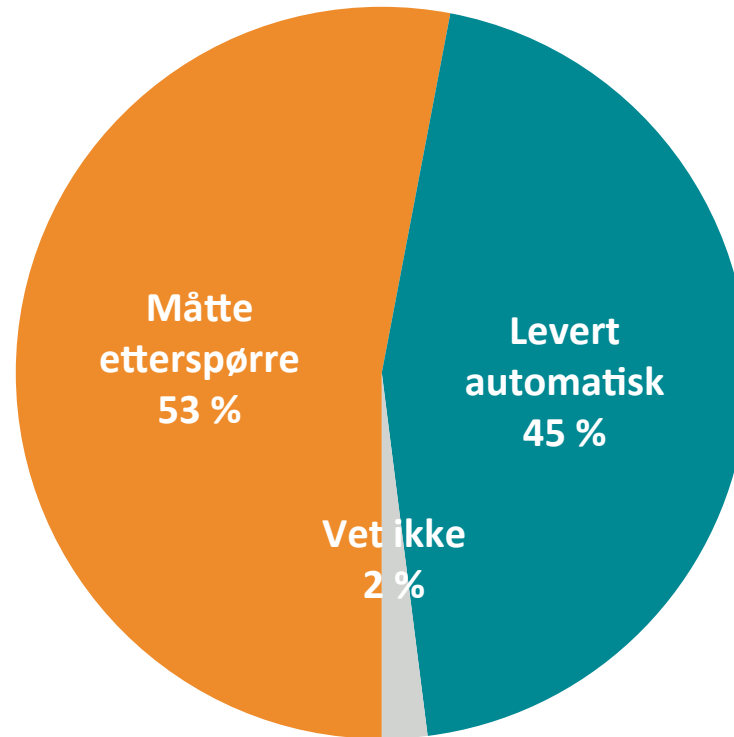
Entreprenøren leverer ikke i henhold til anbud og tilbud han har gitt

Har stilt krav til, og har holdt tilbake garanti i prosjekt der FDV-dokumentasjon ikke har blitt levert

Uenighet om oppbyggingen av et varmeanlegg, og ansvaret for feil i monteringen

På sprinkleranlegg, der servicefirmaet ikke har kunnet gjøre ordentlig service grunnet manglende dokumentasjon

Over halvparten måtte etterspørre FDV-dokumentasjon sist gang de fikk overlevert

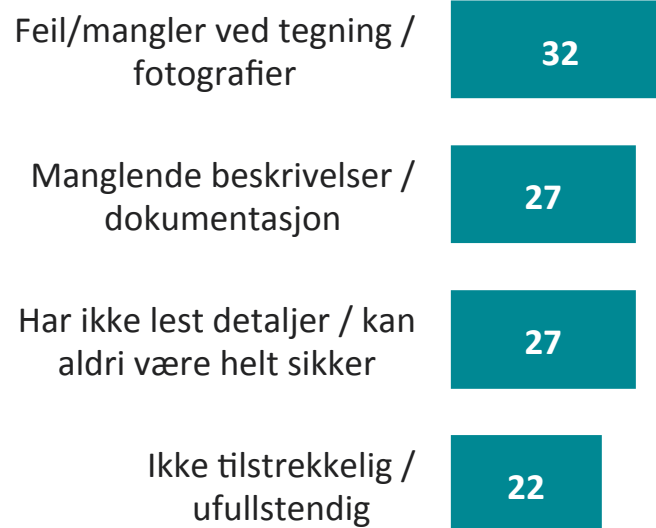


I denne situasjonen, måtte du eller foretaket selv etterspørre FDV-dokumentasjonen, eller ble den levert automatisk?

49 % oppgir at FDV-dokumentasjonen de mottok sist hadde feil eller mangler

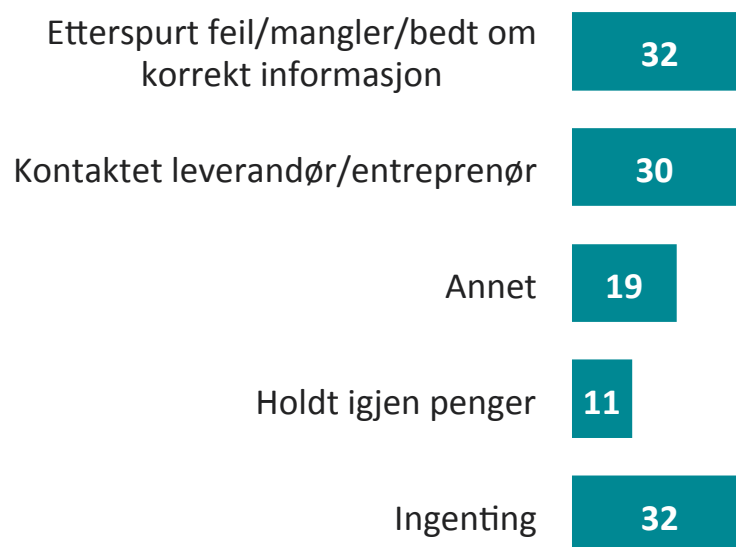
41 % var sikker på at FDV-dokumentasjonen de mottok sist var tilstrekkelig

Mangler ved tegning / fotografier det flest er usikre på



Hva var du usikker på?

Kontakt med leverandør og etterspørre korrekt informasjon er de vanligste tiltakene



Hva gjorde du for å oppklare det?

Kontakt



Nicolai Løvvik
Konsulent

✉ nicolai.lovvik@ipsos.com
☎ +47 476 43 472



Sara Andersson
Konsulent

✉ sara.andersson@ipsos.com
☎ +47 959 02 571

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries.

Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg

IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” - our tagline - summarises our ambition.